



Вместе с руководителем пресс-центра Федерации Риммой Чудовой участники семинара искали ответы на вопросы

- когда уместны голосовые сообщения?
- как обойтись без смайликов в деловой переписке?
- нужно ли перезванивать на пропущенный звонок?
- по каким вопросам можно писать в нерабочее время?
- что такое фаббинг?

Тысяча мелких нюансов этикета в итоге слилась в масштабное размышление: как стыкуется наша цифровая вежливость и цифровая репутация.

Как отметила Римма Чудова в своем комментарии, это уже пятый семинар для ответственных за информационную работу, который организован пресс-центром в Год информационной политики и цифровизации профсоюзной деятельности.