



Конференцию Молодежного совета АО «Почта России» «ТОП-100» открыли заместитель генерального директора по кадровым и социальным вопросам АО «Почта России» Ирина Козина и председатель Профсоюза работников связи России, член совета директоров АО «Почта России» Анатолий Назейкин.

Ирина Козина отметила важность волонтерской деятельности и участие молодых сотрудников компании в реализации социально значимых проектов. Большую поддержку в реализации проектов Молодежного совета оказывает Профсоюз работников связи России. В Молодежный совет АО «Почта России» 2022 года вошли 768 молодых сотрудников компании с активной жизненной позицией и небезразличным отношением к социальным и экологическим проблемам, развитию и благополучию компании.

Председатель Профсоюза Анатолий Назейкин в своем выступлении отметил, что молодежь – это стратегический резерв, который нужно сегодня хорошо подготовить, чтобы развитие Почты, нашей отрасли и всей страны было в надежных руках. В ситуации сегодняшнего дня особое значение имеют общечеловеческие ценности. А.Г. Назейкин подчеркнул важность тем конференции и, прежде всего, сохранения исторической памяти, воспитания патриотизма.



Ирина Козина и Анатолий Назейкин вручили лидерам волонтерских команд

макрорегионов дипломы за проявленную активность в реализации проектов Молодежного совета в 2021 году.



В рамках деловой программы конференции были рассмотрены блоки вопросов по основным направлениям проектов Молодежного совета. Среди них «Памятные даты Великой Отечественной войны. Сохранение исторической памяти» (Мария Игонина. Поисковое движение России), «Профориентация и популяризация Почты среди учащихся (Центр развития социальных профориентационных проектов Корпоративного университета АО «Почта России»», «Помощь детям» (представители благотворительных фондов «Линия жизни» и «Дари еду»), «Помощь людям с ограниченными возможностями здоровья и пожилым людям (Национальный центр «Абилимпикс» , благотворительный фонд «Старость в радость», Проект по развитию инклюзивной среды АО «Почта России»).

Состоялись мастер-классы по реализации экологических проектов, в блоке «Здоровье, донорство и спорт» - мастер-классе о том, как популяризовать добрый контент в социальных сетях.